

CARACTERISTICI ALE PUBLICAȚIILOR PERIODICE/SERIALE/RESURSE CONTINUE CRITERII DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAREA CODULUI ISSN

1. Elemente caracteristice ale publicațiilor periodice/seriale/resurse continue

a) pe suport fizic (hârtie, CD-ROM etc.):

- titlu propriu-zis, neschimbat de-a lungul apariției, tipărit vizibil pe publicație;
- numerotare (ordine numerică sau cronologică), tipărită/afișată pe fiecare apariție;
- durată de apariție fără un final prestabilit;
- conținut preponderent textual. Textul trebuie să fie prelucrat din punct de vedere jurnalistic/editorial, structurat în articole, cu autori. Fotografia/imaginea/elementele grafice/tabelele etc. trebuie să susțină textul și nu invers;
- minimum 5 articole publicate la fiecare apariție;
- cuprinsul/sumarul tipărit/afișat pentru fiecare apariție;
- caseta redacțională, cu mențiunea de responsabilitate editorială (editor, colegiu redacțional, adresa redacției etc.).

Colecțiile de monografii pot fi identificate prin cod ISSN numai dacă au peste 3 titluri diferite publicate în colecția respectivă.

b) online:

- titlul propriu-zis, afișat vizibil pe publicație și care nu se schimbă odată cu actualizarea periodică a publicației/site-ului. Titlul publicației poate fi identic sau poate să difere de titlul site-ului pe care este postată publicația;
- numerotare (ordine numerică sau cronologică), afișată pe fiecare apariție;
- durată de apariție fără un final prestabilit;
- conținut preponderent textual. Textul trebuie să fie prelucrat din punct de vedere jurnalistic/editorial, structurat în articole, cu autori. Fotografia/imaginea/elementele grafice/tabelele etc. trebuie să susțină textul și nu invers;
- minimum 5 articole publicate la fiecare apariție;
- responsabilitate editorială, prin colectivul editorial format din mai multe persoane, cu o adresă de contact validă, publicată pe site/blog etc.;
- URL valid;
- acoperă o tematică precisă sau se adresează unui public țintă.

Publicațiile periodice distribuite prin e-mail sunt considerate publicații online.

Elemente caracteristice ale unei publicații periodice/seriale/resurse continue trebuie să se regăsească pe publicație.

2. Criterii de eligibilitate pentru acordarea codului ISSN

Considerente generale privind acordarea codului ISSN

Codul ISSN se acordă la cerere sau din oficiu.

În cazul publicațiilor online, codul ISSN se acordă numai după ce primul număr al publicației a fost publicat online și poate fi accesat.

Prin cod ISSN se identifică publicația periodică și nu site-ul pe care aceasta este publicată.

Prin cod ISSN se identifică produsul editorial (de exemplu: volum de lucrări, abstracte etc.) și nu evenimentul (de exemplu: simpozioane, congrese, seminarii, colocvii, mese rotunde etc.).

Cuvintele din titlul unei publicații (de exemplu: album, culegere, anuar, revistă, almanah etc.) nu determină acordarea codului ISSN pentru publicația respectivă.

Reproducerile pe un suport diferit de cel original, inclusiv în format digital sunt eligibile pentru identificarea prin cod ISSN, diferit de cel al resursei în format original. Excepție fac reproducerile pe microfișe.

Retipărirea și reproducerile pe un suport identic cu cel original nu vor fi identificate printr-un nou cod ISSN. Codul ISSN atribuit versiunii originale este valabil și pentru retipărirea sau reproducerea pe suport identic cu cel original.

Centrul Național ISSN **acordă cod ISSN** pentru:

- publicații periodice (ziare, reviste, anuare, buletine și lucrări științifice, anale, rapoarte etc.) și serii (colecțiilor) de monografii, volume de lucrări ale evenimentelor științifice, profesionale sau culturale, care apar cu periodicitate, sub același titlu (de exemplu: simpozioane, congrese, seminarii, colocvii, mese rotunde etc.) etc.;
- albumele de artă/fotografie, publicațiile ce conțin lucrări cu caracter artistic ale elevilor, dacă apar cu periodicitate, sub același titlu;
- publicațiile tipărite și electronice - online sau offline (CD-ROM, DVD-ROM etc.)
- publicații, indiferent de limba textului și de alfabet;
- publicații aflate în faza de pre-publicare, în cursul apariției sau după ce și-au încheiat apariția;
- publicațiile editate pe teritoriul României; localitatea de editare este localitatea unde se află redacția publicației.

Centrul Național ISSN **nu acordă cod ISSN** pentru:

- monografiile, înregistrări audio și video, partituri, alte tipuri de documente care au propriile sisteme de identificare standardizată (ISBN, ISMN, ISRC, ISTC etc.);
- lucrări monografice cu mai multe volume; acestea pot fi identificate prin cod ISBN;
- volume de lucrări ale evenimentelor științifice, profesionale sau culturale, care nu apar cu periodicitate, sub același titlu;
- publicații cu apariție unică, al căror titlu conține cuvinte ce ar indica periodicitatea, de exemplu, „revistă”, „anuar”, „calendar” etc.;
- publicații cu apariție unică, ocazională (de exemplu, suplimente ocazionale ale unor publicații periodice);
- publicații periodice cu o frecvență de apariție mai mare de 2 ani;
- „ediția 0” destinată marketingului, prospectării pieței;
- publicații periodice care nu sunt destinate publicului larg sau liberei circulații a informației (de exemplu: buletine informative interne, minute ale unor ședințe periodice, procese verbale etc.); nu primesc cod ISSN publicațiile realizate într-un număr redus de exemplare, în scopuri personale (de exemplu, obținere de gradații profesionale, salarii de merit etc.);
- publicații periodice editate în afara granițelor României, indiferent dacă sunt în limba română, se adresează minorității românești sau sunt publicații ale ambasadelor României în diverse state; în aceste cazuri, codul ISSN va fi solicitat la Centrul ISSN din țara în care este realizată publicația.

Exemple de publicații pentru care nu se acordă cod ISSN (*lista nu este exhaustivă sau limitativă*):

- pliantele, planșele, posterele, afișele cu un conținut informativ, publicitar;
- albume foto personale, ale familiei sau grupurilor (de exemplu: albumul clasei, al familiei, album foto de călătorie, album foto al unui proiect etc.);
- publicațiile periodice cu autocolante sau imagini pretăiate;
- calendarele fără conținut textual semnificativ, indiferent de periodicitate;
- publicațiile școlare ce conțin informații referitoare la managementul clasei (de exemplu: cataloage de note, caietul clasei, planurile lecțiilor etc.) sau selecții din temele elevilor;
- documentațiile de proiecte, parteneriate, textele din regulamente instituționale;
- prezentările/slide-urile (ppt, pps etc.), indiferent de suportul de publicare;
- cataloagele (liste, prețuri, oferte, ghiduri etc.) de produse/servicii;
- publicațiile de mare și mică publicitate;
- site-urile web/jurnalele/bloguri online personale, ale firmelor, instituțiilor, organizațiilor;
- site-urile web comerciale, publicitare;
- site-urile web care conțin numai legături (link-uri) spre alte site-uri;
- publicațiile periodice cu un conținut efemer (de exemplu, programe TV, programe sportive, orare ale mijloacelor de transport, etc.) sau publicații de interes exclusiv local;
- seturile de publicații și servicii, identificate prin titlu propriu și distribuite cu periodicitate;
- chat-uri;
- transcripturile de orice fel și în orice scop (de exemplu, transcripturi pentru sau rezultate în urma desfășurării unor workshop-uri, cursuri, sesiuni online);
- înregistrările audio și/sau video ale sesiunilor de meditație, webinarilor, cursurilor, lecțiilor, desfășurate fizic sau online;
- canale de știri și media.

Centrul Național ISSN

- stabilește tipologia documentară pentru fiecare publicație, pe baza elementelor caracteristice specifice;
- evaluează îndeplinirea criteriilor de eligibilitate în vederea acordării codului ISSN;
- acordă codul ISSN în condițiile prevăzute de Regulamentul ISSN și de prezenta Anexă;
- verifică modul de utilizare a codului ISSN.

Prezentul document a fost elaborat în cadrul Centrului Național ISBN-ISSN-CIP, avizat în Consiliul Științific al Bibliotecii Naționale a României, aprobat prin Decizie managerială nr. 181/2023 și intră în vigoare începând cu data de 01.01.2024.